

# VI AVOLKS



## Novidade

O que é Bluemotion?

## Mercado

Volkswagen foi a marca que mais cresceu no Brasil em 2009.



# Amarok, um lobo na selva de pedra

## Do sonho à ação



E aqui estamos reunidos, nesta primeira edição de 2010 do seu ViaVolks. O verão vai deixando saudades e a natureza já começou seus preparativos para a nova estação. Assim como nós, da Disal Consórcio e do Consórcio dos Concessionários Volkswagen.

Estamos com energias renovadas e expectativa de ainda mais crescimento neste ano. As nuvens negras da economia acabaram dispersadas, os veículos em geral ficaram mais baratos (assim como o IPVA 2010) e nós, particularmente, terminamos 2009 em 1º lugar no ranking das administradoras independentes.

Nossa família de consorciados cresceu 40%. Em termos gerais de mercado, o número de novas adesões em consórcios de automóveis e utilitários aumentou 15,8%, conforme os estudos da ABAC - Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios. O número de contemplados também cresceu, segundo a entidade, alcançando 20,5% - números consolidados até novembro.

Certamente virão mais conquistas: para nós, para a sociedade brasileira e para você. Falando nisso, aproveite as facilidades que o novo site oferece a você, consorciado: [www.ccvw.com.br](http://www.ccvw.com.br).

Temos muitos motivos para investir confiantemente. Porque, assim como você, não só sonhamos - agimos. Que a vida lhe traga mais prazeres com seu Volkswagen. Avante!

**Mauro Saddi**

Presidente da Assobrav/Grupo Disal

# Um lobo na selva de pedra

**AMAROK. É o nome da fera. O ousado lançamento da VW estabelece novos padrões nesta categoria, equacionando força, resistência e potência com economia.**

**A**picape, com cabine dupla, impressiona também pela versatilidade, porque está sempre pronta para o trabalho ou para o lazer. Afinal, não faltam força nem espaço.

A tecnologia robusta da AMAROK segura uma tonelada e come qualquer chão, tracionada nas quatro rodas pela mais avançada geração de motores turbodiesel VW - os Common-Rail-Turbodiesel (TDI). Finalmente um veículo concebido sob um desenvolvimento completamente novo, que une definiti-

vamente capacidade, desempenho fora-estrada e confiabilidade. É o que significa AMAROK, para os esquimós Inuits do norte do Canadá e da Groenlândia: lobo, o rei da vida selvagem, que simboliza força e resistência.

Melhor do que isso é você poder adquirir a sua, nos próximos dias, pelo modo mais inteligente, através da Disal Consórcio ou do Consórcio dos Concessionários Volkswagen. Visite, em breve, a AMAROK na sua concessionária e descubra esta nova oportunidade de investimento.



|                       |    |                |
|-----------------------|----|----------------|
| ■ São Paulo           | 11 | 5079-5000      |
| ■ Rio de Janeiro      | 21 | 2574-6999      |
| ■ Salvador            | 71 | 3270-7729      |
| ■ Recife              | 81 | 3465-3346      |
| ■ Porto Alegre        | 51 | 3226-1420      |
| ■ Centro-Oeste        | 65 | 2123-2799      |
|                       |    | 0800 703 00 50 |
| ■ Deficiente auditivo |    | 0800 882 22 89 |
| ■ Ouvidoria           |    | 0800 725 22 89 |

Horário de funcionamento das 8 às 20h.

## Central de atendimento

Para obtenção online do seu Grupo e Cota:

- Valor e vencimento da próxima parcela.
- Resultado da última assembleia (um dia útil após a sua realização).
- Data do último reajuste de preço do automóvel.
- Valor a ser pago para quitação.
- Valor em atraso (se houver).
- Solicitação de extrato, via fax.

Site: [www.ccvw.com.br](http://www.ccvw.com.br)

Novidade

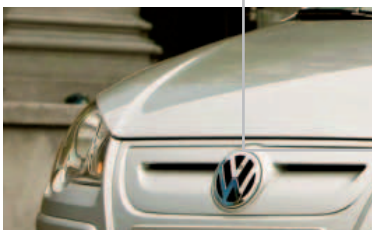
# BLUEMOTION

Você já pode.

A saúde do planeta e a saúde do seu bolso agora estão no mesmo carro. Com menos emissões e menos consumo, o novo Polo BlueMotion incorporou alterações mecânicas e eletrônicas que garantem 15% a menos em consumo de combustível e emissão de CO2.

Estas são suas principais características - mas não as únicas. Aperfeiçoamentos aerodinâmicos também se somaram aos recursos tecnológicos, para reduzir o atrito com o ar e, de quebra, o carro ficou ainda mais bonito e arrojado.

O modelo Polo BlueMotion já chega em 2010 com o título "Destaque Mobilidade Sustentável", concedido pela Unica-União da Indústria de Cana-de-Açúcar (dez/09) ao veículo com menor índice de emissões. Está pensando em outro investimento? Com a Disal Consórcio e Consórcio dos Concessionários Volkswagen, você pode.



## O que é BLUEMOTION?

BlueMotion é o programa de tecnologia da Volkswagen que reduz o impacto causado por seus carros no meio ambiente. Através desse projeto, a empresa desenvolve produtos que oferecem menor consumo de combustível e menor emissão de CO2, sempre mantendo a ótima performance Volkswagen que você conhece.

De agora em diante, toda vez que você encontrar um carro com esse so-

brename, pode ter certeza que ali, além de economia, tem respeito à natureza. E não só os carros: todas as fábricas da Volkswagen do Brasil trabalham de acordo com o Sistema de Gestão Ambiental (SGA), que permitiu à empresa conquistar a certificação ISO 14001 em todas as suas unidades: Anchieta/São Bernardo do Campo (SP), Taubaté (SP), São Carlos (SP) e São José dos Pinhais (PR).

Mercado

# Volkswagen foi a marca que mais cresceu no Brasil em 2009



O resultado representa um crescimento de 19% em relação às vendas do ano anterior e está também acima da média da indústria automobilística nacional, que subiu 12,8%. A participação de mercado da Volkswagen aumentou de 21,9%, em 2008, para 22,7%, em 2009.

Nós, da Disal Consórcio e do Consórcio dos Concessionários Volkswagen, contemplamos mais de 15.000 consorciados e vendemos mais de 40.000 novas cotas, que representa um crescimento superior a 40% em relação ao ano de 2008. Esta conquista nos colocou em 1º lugar no ranking das administradoras independentes.

# Entrevista com Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC



Conversamos com o senhor Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC - Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, sobre o mercado brasileiro de consórcios e as

perspectivas para 2010. Confira:

**ViaVolks** - Desde o início de 2009, está em vigor a nova lei dos consórcios. O que a ABAC percebeu no mercado a partir da vigência da lei?

**Paulo Roberto Rossi** - A entrada em vigor da Lei dos Consórcios, ocorrida em 6 de fevereiro do ano passado, foi uma conquista do Sistema de Consórcios e conferiu uma melhor estabilidade jurídica à atividade e às partes envolvidas, ou seja, grupo, participantes e administradora de consórcios.

Como o país busca uma sociedade não somente baseada em crédito e endividamento das pessoas, mas na disciplina do planejamento e poupança programada para a aquisição de bens, a lei propiciou mais transparência e reforçou a credibilidade já existente. Desde o início dos anos 90, o Banco Central do Brasil vem normatizando e fiscalizando o segmento, fato que gerou confiança ao mercado e possibilitou o crescimento constante do número de participantes.

**ViaVolks** - Os indicadores da economia permitem entusiasmo e otimismo.

No mercado nacional de consórcios, quais as perspectivas para este ano?

**Paulo Roberto Rossi** - Em 2009, considerando a crise internacional iniciada em 2008, fizemos uma projeção de crescimento de 6% a 8%, mas obtivemos resultados ainda mais expressivos, com um aumento nas vendas de novas cotas superior a 10%.

Para 2010, estamos mais otimistas, especialmente com as expectativas de vivenciarmos uma economia com crescimento. Assim, para este ano, projetamos um aumento de 10% em novas adesões no Sistema de Consórcios.

**ViaVolks** - Quais as principais vantagens do consórcio e quais os principais cuidados para o consorciado?

**Paulo Roberto Rossi** - Para o consumidor consciente que entende o consórcio como uma forma planejada e programada de adquirir um bem, há várias vantagens como a inexistência de juros, prazos longos com parcelas menores e sem intermediárias e parcelamento integral do valor do bem desejado.

Com essa consciência, o participante também sabe que pode ser contemplado por sorteio a qualquer tempo durante o prazo do grupo, podendo isso ocorrer tanto na primeira como na última assembleia.

Se dispuser de reserva financeira poderá ofertar lance a qualquer momento e, caso seja o vencedor, terá direito à utilização do crédito para aquisição do bem.

## Você Sabia?

O consórcio, assim como o cheque pré-datado, é uma invenção brasileira. Só no sistema de consórcio é possível parcelar a compra integralmente sem juros. Os brasileiros vêm usando o consórcio como poupança para formar patrimônio e o total de participantes ativos em consórcio de veículos automotores já alcançou 3,17 milhões (em novembro passado). É um aumento de 7,2% em relação a novembro de 2008. (fonte: ABAC).

## A vantagem é sua!

O consórcio é e continuará sendo por muitos anos a melhor forma de comprar seu automóvel. Esta arte de poupar em grupo tem na economia sua principal vantagem, porque você planeja a formação do seu patrimônio, sem pagar juros. Há um custo administrativo (composto por taxa de administração, fundo de reserva e seguro de vida), mas ele é diluído por todo o período. Portanto, é investimento com retorno garantido.

E, se o consórcio é a maneira mais simples e acessível de formar poupança para conquistar seus sonhos, ser um consorciado da Disal Consórcio ou do Consórcio dos Concessionários Volkswagen traz ainda mais vantagens, tranquilidade e segurança.

## Humor

Sabadão ensolarado, o sujeito põe a família no seu novo Fox recém-contemplado e parte rumo ao litoral. Na estrada, acaba se empolgando com o carro e ultrapassa a velocidade máxima permitida. Ao ser parado no posto rodoviário, o policial sentencia:

- O senhor está multado, estava acima dos 120 km/h permitidos nesta estrada.

O sujeito tenta dar um jeitinho:

- Pô, seu guarda! Não faz isso comigo! O senhor vai estragar o meu fim-de-semana!

O guarda, de pronto, abre um sorriso:

- Ora, não seja por isso! Eu vou fazer a multa com data de segunda-feira.

\*Entrevista realizada via e-mail.

## Expediente

O informativo ViaVolks é editado pela W5 Comunicações e Artes Gráficas Ltda. para a Disal Administradora de Consórcios Ltda. (Certificado de Autorização nº 03/00/057/89). Jornalista Responsável: Nilo Cruz. Endereço: Av. José Maria Whitaker, 990. CEP 04057-000. São Paulo - SP. Tel (11) 5079-5050. Fax (11) 5079-5242. Projeto Gráfico: W5 Comunicações.